



breaking the silence

Gemeinsam für eine gesündere Schweiz.

Medienmitteilung

iMpuls und Novo Nordisk: gemeinsam gegen Adipositas und für Gesundheitsförderung in der Schweiz

Zürich, 17. November 2025 – Die Gesundheitsplattform iMpuls und Novo Nordisk starten eine Partnerschaft, um Adipositas in der Schweiz zu entstigmatisieren, die Öffentlichkeit aufzuklären und Betroffene sowie Angehörige aktiv zu unterstützen. Mit der Initiative «Breaking the Silence» setzen sich die Partner für einen offenen Dialog ein und bieten digitale Tools, Programme und fundierte Informationen, um Menschen auf ihrem Weg zu einem gesünderen Leben zu begleiten.

Mehr als 43 Prozent der Schweizer Bevölkerung sind von Übergewicht oder Adipositas betroffen. Obwohl Adipositas eine anerkannte chronische Krankheit ist, wird sie dennoch oft als selbstverschuldetes Problem wahrgenommen, was viele Betroffene stigmatisiert und isoliert. Um dieser Situation entgegenzuwirken, haben sich die Gesundheitsplattform iMpuls der Migros und Novo Nordisk zusammengeschlossen, um Menschen mit fundierten Informationen, digitalen Tools und Programmen zu unterstützen. Mit der Initiative **«Breaking the Silence»** setzen sich die Partner für einen offenen Dialog über Adipositas ein, um Vorurteile abzubauen und Betroffene sowie ihre Angehörigen aktiv zu stärken. Die Partnerschaft unterstreicht die Bedeutung von Gesundheit als eines der vier strategischen Geschäftsfelder der Migros. Gleichzeitig unterstützt die Zusammenarbeit die strategischen Ziele von Novo Nordisk und iMpuls, indem sie Bildung und Aufklärung fördert und so gemeinsam zu einer gesünderen Schweiz beiträgt.

Eine starke Partnerschaft für eine gesündere Schweiz

Die Partnerschaft zwischen iMpuls und Novo Nordisk bringt zwei starke Akteure mit einer gemeinsamen Mission zusammen: die Entstigmatisierung von Adipositas und die Förderung eines gesünderen Lebensstils.

Novo Nordisk: Mit über 100 Jahren Erfahrung in der Behandlung chronischer Stoffwechselerkrankungen und umfassenden globalen Präventionsinitiativen engagiert sich Novo Nordisk für Forschung, Prävention und bessere Versorgung von Menschen mit Adipositas und Diabetes. Das Unternehmen bringt wissenschaftliche Expertise und innovative Ansätze in die Partnerschaft ein.

iMpuls: Als Gesundheitsplattform der Migros erreicht iMpuls die breite Bevölkerung und bietet niederschwellige Unterstützung in Prävention und Gesundheitsförderung.

Drei zentrale Ziele: Aufklärung, Entstigmatisierung, Gesundheitsförderung

Die Kooperation konzentriert sich auf drei Schwerpunkte, um Betroffene nachhaltig zu unterstützen und die Gesellschaft für das Thema Adipositas zu sensibilisieren:

1. **Wissenschaftliche Aufklärung:** Fundierte Informationen zu den Ursachen und gesundheitlichen Folgen von Adipositas sollen das Wissen über die Krankheit verbessern.
2. **Entstigmatisierung:** Durch gezielte Inhalte wird das Bewusstsein in der Gesellschaft geschärft, um Vorurteile abzubauen und einen offenen Dialog zu fördern.
3. **Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen:** Digitale Tools und Programme helfen Betroffenen, ihre Gesundheit aktiv zu managen. Auch Angehörige und das soziale Umfeld werden einbezogen.

Erste Massnahmen auf der iMpuls-Gesundheitsplattform

Zum Start der Initiative lancieren die Partner eine nationale Umfrage, um Erfahrungen und Bedürfnisse der Schweizer Bevölkerung sowie von Betroffenen und ihrem Umfeld zu Übergewicht und Adipositas sichtbar zu machen. Die Ergebnisse bilden die Grundlage für weitere Programme und Inhalte, die langfristig beim Gewichtsmanagement unterstützen ([Link zur Befragung](#)).

Zusätzlich stehen auf der iMpuls-Gesundheitsplattform bereits erste Inhalte zur Verfügung:

- **Aufklärungsartikel** wie «[Stigmatisierung: Klischees und Vorurteile zu Übergewicht überwinden](#)», «[Adipositas verstehen: Ursachen, Folgen und Behandlungsansätze](#)» und «[Adipositas: keine Wahl des Lebensstils, sondern eine Krankheit](#)»
- Ein interaktives **Quiz** mit dem Titel «[Wissen oder Vorurteil? Enthülle die Stigmatisierung](#)» regt zur Reflexion an und klärt über Vorurteile auf.

Zukünftige Angebote: Mittelfristig werden digitale Lern- und Informationsangebote entwickelt, die Menschen bei ihren individuellen Gesundheitszielen im Bereich Gewichtsmanagement unterstützen.

Gemeinsam handeln für eine gesündere Zukunft

«Gesundheit ist ein zentrales Anliegen der Migros. Mit dieser Partnerschaft möchten wir Menschen auf ihrem Weg zu einem gesünderen Leben unterstützen und gleichzeitig gesellschaftliche Barrieren abbauen», erklärt **Selina Steinmann**, Head of Migros Health Platform iMpuls.

Die Partnerschaft richtet sich an die gesamte Schweizer Bevölkerung, insbesondere an Betroffene, Angehörige und Personen mit erhöhtem Risiko sowie an zentrale Akteure des Schweizer Gesundheitssystems, darunter Gesundheitsfachpersonen und Kostenträger. Gemeinsam möchten iMpuls und Novo Nordisk Menschen dabei unterstützen, ihre Gesundheit aktiv in die Hand zu nehmen und eine gesündere Zukunft zu gestalten.

«Wir setzen uns dafür ein, die Lebensqualität zu steigern und ein Umfeld zu schaffen, das ganzheitliche Gesundheit fördert. Dabei ist es uns wichtig, Tabus abzubauen, damit Menschen mit Verständnis und Respekt über ihre gesundheitlichen Herausforderungen sprechen können», sagt **Anne Mette Wiis Vogelsang**, General Manager von Novo Nordisk Schweiz.

Im persönlichen Gespräch geben Selina Steinmann (iMpuls) und Anne Mette Wiis Vogelsang (Novo Nordisk) mehr Informationen über die Vision und die Ziele der Zusammenarbeit: [Link zum Video](#).

Weiterführende Informationen:

- impuls.migros.ch
- meingewichtverstehen.ch
- [Link zum Video über Adipositas](#)

Über iMpuls

Die Migros engagiert sich seit Jahren für die Gesundheit der Schweizer Bevölkerung. Als eines ihrer vier strategischen Geschäftsfelder ist Gesundheit ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Mit iMpuls bietet die Migros eine Plattform, die Menschen mit Wissen, Inspiration und konkreten Angeboten zu Fitness, Ernährung, Entspannung und Vorsorge auf ihrem Weg zu einem gesünderen Leben begleitet. Unterstützt wird dieses Engagement durch Medbase, die Teil der Migros-Gruppe ist und schweizweit umfassende medizinische und therapeutische Dienstleistungen anbietet.

Über Novo Nordisk Schweiz

Novo Nordisk ist ein weltweit führendes Gesundheitsunternehmen, das auf eine mehr als 100-jährige Geschichte in der Diabetesversorgung zurückblickt. Auf dieser Grundlage ist es unser Ziel, Veränderungen voranzutreiben, um schwerwiegende chronische Erkrankungen zu besiegen – von Diabetes und Adipositas bis hin zu seltenen Blut- und endokrinen Erkrankungen. Dafür leisten wir Pionierarbeit bei wissenschaftlichen Durchbrüchen, erweitern den Zugang zu unseren Medikamenten und arbeiten aktiv an der Prävention und letztendlich der Heilung von Krankheiten. Wir verpflichten uns zu langfristig verantwortungsvollen Geschäftspraktiken, die einen finanziellen, sozialen und ökologischen Mehrwert schaffen. Mit Hauptsitz in Dänemark und Standorten in rund 80 Ländern beschäftigen wir ca. 78'500 Mitarbeitende und vertreiben unsere Produkte in etwa 170 Ländern. Schweizweit sind rund 400 Mitarbeitende für Novo Nordisk tätig, wovon ein Viertel für unsere Schweizer Niederlassung arbeitet. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte novonordisk.ch sowie die sozialen Medien von Novo Nordisk, einschliesslich [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

Kontakt

iMpuls – Medbase Gruppe

Isabel Gherbal

Leiterin Kommunikation

+41 52 260 29 43

medien@medbase.ch

Novo Nordisk Pharma AG

Vertreten durch Burson:

Silja Elmiger

Senior Account Executive

+41 44 455 84 24

silja.elmiger@bursonglobal.com