



breaking the silence

Ensemble pour une Suisse en meilleure santé.

Communiqué de presse

iMpuls et Novo Nordisk : ensemble contre l'obésité et pour la promotion de la santé en Suisse

Zurich, le 17 novembre 2025 – La plateforme de santé iMpuls et Novo Nordisk lancent un partenariat pour déstigmatiser l'obésité en Suisse, sensibiliser le public et soutenir activement les personnes concernées ainsi que leurs proches. Avec l'initiative « Breaking the Silence », les partenaires s'engagent en faveur d'un dialogue ouvert et proposent des outils numériques, des programmes et des informations fondées pour accompagner les personnes sur le chemin d'une vie plus saine.

Plus de 43 % de la population suisse est touchée par le surpoids ou l'obésité. Bien que l'obésité soit une maladie chronique reconnue, elle est néanmoins souvent perçue comme un problème dont on est soi-même responsable, ce qui stigmatise et isole de nombreuses personnes concernées. Pour contrer cette situation, la plate-forme santé iMpuls de Migros et Novo Nordisk se sont associés pour soutenir les personnes avec des informations fondées, des outils numériques et des programmes. Avec l'initiative « **Breaking the Silence** », les partenaires s'engagent pour un dialogue ouvert sur l'obésité afin de déconstruire les préjugés et de renforcer activement les personnes concernées ainsi que leurs proches. Le partenariat souligne l'importance de la santé comme l'un des quatre domaines d'activité stratégiques de Migros. En même temps, cette collaboration soutient les objectifs stratégiques de Novo Nordisk et d'iMpuls en encourageant l'éducation et l'information, contribuant ainsi ensemble à une Suisse en meilleure santé.

Un partenariat fort pour une Suisse plus saine

Le partenariat entre iMpuls et Novo Nordisk réunit deux acteurs forts partageant une mission commune : la déstigmatisation de l'obésité et la promotion d'un mode de vie plus sain.

Novo Nordisk : Avec plus de 100 ans d'expérience dans le traitement des maladies métaboliques chroniques et de vastes initiatives de prévention mondiales, Novo Nordisk s'engage dans la recherche, la prévention et l'amélioration des soins pour les personnes atteintes d'obésité et de diabète. L'entreprise apporte son expertise scientifique et ses approches innovantes au partenariat.

iMpuls : En tant que plateforme santé de Migros, iMpuls touche le grand public et offre un soutien accessible en matière de prévention et de promotion de la santé.

Trois objectifs centraux : sensibilisation, déstigmatisation, promotion de la santé

La coopération se concentre sur trois axes prioritaires pour soutenir durablement les personnes concernées et sensibiliser la société au thème de l'obésité :

1. **Sensibilisation scientifique** : Des informations fondées sur les causes et les conséquences sanitaires de l'obésité doivent améliorer la connaissance de la maladie.
2. **Déstigmatisation** : Des contenus ciblés visent à renforcer la prise de conscience dans la société pour déconstruire les préjugés et encourager un dialogue ouvert.
3. **Soutien aux personnes concernées et à leurs proches** : Des outils numériques et programmes aident les personnes concernées à gérer activement leur santé. Les proches et l'entourage social sont également impliqués.

Premières mesures sur la plateforme de santé iMpuls

Pour lancer l'initiative, les partenaires mettent en œuvre une enquête nationale visant à rendre visibles les expériences et les besoins de la population suisse ainsi que des personnes concernées et de leur entourage en matière de surpoids et d'obésité. Les résultats serviront de base à d'autres programmes et contenus qui soutiendront la gestion du poids à long terme ([lien vers l'enquête](#)).

De plus, les premiers contenus sont déjà disponibles sur la plateforme de santé iMpuls :

- **Des articles d'information** tels que « [Stigmatisation : vaincre les clichés et les préjugés sur le surpoids](#) », « [Comprendre l'obésité : causes, conséquences et approches thérapeutiques](#) » et « [Obésité : pas un style de vie choisi, mais une maladie](#) »
- Un **quiz interactif** intitulé « [Faits ou préjugés ? Apprenez à reconnaître la stigmatisation](#) » incite à la réflexion et informe sur les préjugés.

Offres futures : À moyen terme, des offres d'apprentissage et d'information numériques seront développées pour soutenir les personnes dans leurs objectifs de santé individuels en matière de gestion du poids.

Agir ensemble pour un avenir plus sain

« La santé est une préoccupation centrale de Migros. Avec ce partenariat, nous souhaitons soutenir les personnes sur le chemin d'une vie plus saine tout en réduisant les barrières sociétales », explique **Selina Steinmann**, Head of Migros Health Platform iMpuls.

Le partenariat s'adresse à l'ensemble de la population suisse, en particulier aux personnes concernées, à leurs proches et aux personnes à risque accru, ainsi qu'aux acteurs clés du système de santé suisse, y compris les professionnel-le-s de la santé et les organismes payeurs. Ensemble, iMpuls et Novo Nordisk souhaitent aider les gens à prendre leur santé en main et à façonner un avenir plus sain.

« Nous nous engageons à améliorer la qualité de vie et à créer un environnement qui favorise une santé globale. Il est important pour nous de briser les tabous afin que les gens puissent parler de leurs défis de santé avec compréhension et respect », déclare **Anne Mette Wiis Vogelsang**, General Manager de Novo Nordisk Suisse.

Lors d'un entretien personnel, Selina Steinmann (iMpuls) et Anne Mette Wiis Vogelsang (Novo Nordisk) donnent plus d'informations sur la vision et les objectifs de la collaboration : [lien vers la vidéo](#)

Informations complémentaires :

- impuls.migros.ch
- laveritesurlepoids.ch
- [Lien vers la vidéo sur l'obésité](#)

À propos d'iMpuls

Migros s'engage depuis des années pour la santé de la population suisse. En tant que l'un de ses quatre domaines d'activités stratégiques, la santé est un élément central de la stratégie de l'entreprise. Avec iMpuls, Migros propose une plateforme qui accompagne les gens sur leur chemin vers une vie plus saine avec des connaissances, de l'inspiration et des offres concrètes en matière de fitness, de nutrition, de relaxation et de prévention. Cet engagement est soutenu par Medbase, qui fait partie du groupe Migros et offre des services médicaux et thérapeutiques complets dans toute la Suisse.

À propos de Novo Nordisk Suisse

Novo Nordisk est une entreprise de santé mondiale de premier plan, qui s'appuie sur plus de 100 ans d'histoire dans le traitement du diabète. Sur cette base, notre objectif est de conduire le changement pour vaincre les maladies chroniques graves – du diabète et de l'obésité aux maladies rares du sang et aux troubles endocriniens. Pour ce faire, nous sommes pionniers en matière de percées scientifiques, nous élargissons l'accès à nos médicaments et nous travaillons activement à la prévention et, à terme, à la guérison des maladies. Nous nous engageons à adopter des pratiques commerciales responsables à long terme, qui créent une valeur financière, sociale et environnementale. Avec notre siège social au Danemark et des sites dans environ 80 pays, nous employons près de 78 500 personnes et distribuons nos produits dans environ 170 pays. En Suisse, environ 400 employé-e-s travaillent pour Novo Nordisk, dont un quart pour notre filiale suisse. Pour plus d'informations, veuillez visiter novonordisk.ch ainsi que les réseaux sociaux de Novo Nordisk, y compris [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

Contact

iMpuls – Groupe Medbase

Isabel Gherbal

Responsable de la communication

+41 52 260 29 43

medien@medbase.ch

Novo Nordisk Pharma SA

Représenté par Burson :

Silja Elmiger

Senior Account Executive

+41 44 455 84 24

silja.elmiger@bursonglobal.com