



# breaking the silence

Insieme per una Svizzera più sana.

## Comunicato stampa

### iMpuls e Novo Nordisk: insieme contro l'obesità e per la promozione della salute in Svizzera

**Zurigo, 17 novembre 2025** – La piattaforma per la salute iMpuls e Novo Nordisk lanciano una partnership per combattere i pregiudizi sull'obesità in Svizzera, sensibilizzare il pubblico e sostenere attivamente le persone affette e i loro familiari. Con l'iniziativa «Breaking the Silence», i partner si impegnano a favore di un dialogo aperto e offrono strumenti digitali, programmi e informazioni affidabili per accompagnare le persone in un percorso verso una vita più sana.

Più del 43 % della popolazione svizzera presenta sovrappeso o obesità. Sebbene l'obesità sia riconosciuta come una malattia cronica, è spesso percepita come un problema di responsabilità personale, il che stigmatizza e isola molte persone affette. Per contrastare questa situazione, la piattaforma iMpuls di Migros e Novo Nordisk si sono unite per fornire informazioni scientificamente fondate, strumenti digitali e programmi. Con l'iniziativa «**Breaking the Silence**», i partner si impegnano a promuovere un dialogo aperto sull'obesità, con l'obiettivo di abbattere i pregiudizi e sostenere attivamente le persone interessate e i loro familiari. La partnership sottolinea l'importanza della salute in quanto uno dei quattro settori di attività strategici di Migros. Allo stesso tempo, questa collaborazione sostiene gli obiettivi strategici di Novo Nordisk e di iMpuls, promuovendo l'educazione e l'informazione, contribuendo insieme a costruire una Svizzera più sana.

#### Una partnership forte per una Svizzera più sana

La collaborazione tra iMpuls e Novo Nordisk unisce due realtà solide che condividono una stessa missione: combattere i pregiudizi legati all'obesità e promuovere uno stile di vita più sano.

**Novo Nordisk:** Con oltre cent'anni di esperienza nel trattamento delle malattie metaboliche croniche e un ampio impegno in programmi di prevenzione a livello globale, Novo Nordisk è attiva nella ricerca, nella prevenzione e nel miglioramento delle cure per le persone con obesità e diabete. In questo partenariato, l'azienda mette a disposizione la propria competenza scientifica e il suo approccio innovativo.

**iMpuls:** La piattaforma dedicata alla salute di Migros raggiunge un vasto pubblico e offre un sostegno a bassa soglia nell'ambito della prevenzione e della promozione della salute.

**Tre obiettivi principali: sensibilizzare, combattere i pregiudizi, promuovere la salute**

La collaborazione tra iMpuls e Novo Nordisk si concentra su tre aree prioritarie per offrire un sostegno duraturo alle persone interessate e aumentare la consapevolezza collettiva sul tema dell'obesità:

1. **Sensibilizzazione scientifica:** Fornire informazioni scientificamente fondate riguardo alle cause e alle conseguenze dell'obesità, per migliorare la comprensione di questa malattia cronica.
2. **Destigmatizzazione:** Diffondere contenuti mirati a rafforzare la consapevolezza collettiva, combattere i pregiudizi e incoraggiare un dialogo aperto sull'obesità.
3. **Sostenere le persone affette e i loro familiari:** Offrire strumenti digitali e programmi che aiutino le persone a gestire attivamente la propria salute, coinvolgendo anche i familiari e la cerchia sociale.

**Prime iniziative della piattaforma iMpuls**

Per dare avvio all'iniziativa, i due partner hanno lanciato un'indagine nazionale volta a rendere visibili le esperienze e le esigenze della popolazione svizzera generale, come pure delle persone interessate e del loro entourage, sul tema del sovrappeso e dell'obesità. I risultati costituiranno la base per lo sviluppo di ulteriori programmi e contenuti a supporto della gestione del peso nel lungo periodo ([link all'indagine](#)).

Alcuni contenuti sono già disponibili sulla piattaforma per la salute iMpuls:

- **Articoli informativi**, come [«Stigmatizzazione: contro stereotipi e pregiudizi sul peso»](#), [«Comprendere l'obesità: cause, conseguenze e approcci terapeutici»](#) e [«Obesità: non si tratta di una scelta di stile di vita sbagliato, bensì di una malattia»](#).
- **Quiz** interattivo, intitolato [«Conoscenza o pregiudizio? Metti in luce lo stigma»](#), che stimola la riflessione e sensibilizza sui pregiudizi.

**In futuro**, verranno sviluppati programmi digitali di apprendimento e informazione per sostenere le persone a raggiungere i loro obiettivi individuali legati alla gestione del proprio peso.

**Agire insieme per un futuro più sano**

*«La salute è una priorità centrale per Migros. Con questa partnership desideriamo sostenere le persone nel loro percorso verso uno stile di vita più sano, abbattendo al contempo le barriere sociali»* spiega **Selina Steinmann**, Head of Migros Health Platform iMpuls.

La partnership si rivolge all'intera popolazione svizzera, in particolare alle persone colpite, ai loro familiari e a chi presenta un rischio più elevato, oltre che agli attori chiave del sistema sanitario svizzero, inclusi i professionisti della salute e le assicurazioni malattia. Insieme, iMpuls e Novo Nordisk vogliono aiutare le persone a prendersi cura della propria salute e contribuire a costruire un futuro più sano.

*«Ci impegniamo a migliorare la qualità della vita e a creare un ambiente che favorisca una salute globale. Per noi è fondamentale abbattere i tabù, affinché le persone possano parlare delle proprie sfide sanitarie incontrando comprensione e rispetto»* dichiara **Anne Mette Wiis Vogelsang**, General Manager di Novo Nordisk Svizzera.

In una conversazione, Selina Steinmann (iMpuls) e Anne Mette Wiis Vogelsang (Novo Nordisk) illustrano in dettaglio la visione e gli obiettivi della collaborazione: [link al video](#).

**Informazioni aggiuntive:**

- [impuls.migros.ch](https://impuls.migros.ch)
- [laveritasulpeso.ch](https://laveritasulpeso.ch)
- [Link al video sul tema dell'obesità](#)

**A proposito di iMpuls**

Migros si impegna da anni per la salute della popolazione svizzera. In quanto uno dei quattro settori strategici dell'azienda, la salute è un elemento centrale della sua strategia. Con iMpuls, Migros mette a disposizione una piattaforma che accompagna le persone nel percorso verso uno stile di vita più sano, offrendo conoscenze, ispirazione e soluzioni concrete negli ambiti fitness, alimentazione, rilassamento e prevenzione. Questo impegno è sostenuto da Medbase, parte del gruppo Migros, che fornisce prestazioni mediche e terapeutiche complete in tutta la Svizzera.

**A proposito di Novo Nordisk Svizzera**

Siamo un'azienda farmaceutica leader globale con oltre 100 anni di esperienza nella cura del diabete. Su queste solide basi, il nostro obiettivo è aprire la strada nella lotta contro le malattie croniche gravi – dal diabete e l'obesità alle malattie rare del sangue e ai disturbi endocrini. Siamo pionieri nell'innovazione scientifica, ci impegniamo ad ampliare l'accesso ai nostri farmaci e lavoriamo attivamente per la prevenzione e la cura delle malattie. Promuoviamo pratiche aziendali responsabili e sostenibili, creando valore aggiunto economico, sociale e ambientale. Nella nostra sede centrale in Danimarca e nelle filiali in circa 80 paesi, impiegiamo quasi 78 500 persone e distribuiamo i nostri prodotti in circa 170 paesi. In Svizzera, circa 400 dipendenti lavorano per Novo Nordisk, di cui un quarto presso la sede locale. Per maggiori informazioni, visiti [novonordisk.ch](https://novonordisk.ch) ed i canali social di Novo Nordisk, tra cui [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).

**Contatti**iMpuls – Gruppo Medbase

Isabel Gherbal  
Responsabile comunicazione  
+41 52 260 29 43  
[medien@medbase.ch](mailto:medien@medbase.ch)

Novo Nordisk Pharma SARappresentata da Burson:

Silja Elmiger  
Senior Account Executive  
+41 44 455 84 24  
[silja.elmiger@bursonglobal.com](mailto:silja.elmiger@bursonglobal.com)